



16 aprilie 2008

Minimarțiada Fructelor, un proiect Walmark by Lowe PR

- Campania s-a derulat în intervalul 8-18 aprilie în 10 școli bucureștene
 - Peste 2 tone de fructe și 1.200 de litri de suc natural au constituit manifestul Minimartienilor pentru o viață mai sănătoasă

Lowe PR semnează una dintre cele mai ample campanii educaționale ale primăverii: Minimarțiada Fructelor, al cărei principal obiectiv a fost de a purta mesajele Minimartienilor către copiii înscriși în clasele primare din școlile bucureștene.

„A fost pentru Lowe PR una dintre cele mai interesante activități de comunicare derulate în prima parte a anului. Am avut un public extrem de exigent, adevărați *lideri de opinie* în orice familie: copiii ☺. A fost o provocare extrem de interesantă să găsim metodele potrivite pentru a le atrage atenția, pentru a le stârni curiozitatea și pentru a-i convinge că merităm încrederea lor”, spune Raluca Mihăilă, Events Manager Lowe PR.

Campania s-a întins pe o perioadă de două săptămâni, timp în care mesagerii Minimartienilor au interacționat cu peste 5.000 de copii și au procesat peste 2 tone de fructe, împărțind 1.200 de litri de suc natural.

„Trebuie să admitem că înaintea primei zile de campanie am avut emoții mari cu privire la felul în care micuții vor reacționa la inițiativa noastră; mai ales ca am avut concurenți puternici în sucurile acidulate pe care și le puteau procura atât de ușor de la chioșcul școlii. Și totuși, încă de la prima oră de campanie, rândurile din fața



PUBLIC RELATIONS



punctelor de vitaminizare devenisera atât de lungi, încât mulți dintre copii au stat și peste program, numai să își primească păhărelul cu vitamine naturale”, adaugă Manuela Zidaru, Senior Corporate Executive Lowe PR.

„Copiii au fost nu doar receptivi, ci și extrem de inventivi și curioși; au cerut pliante despre vitamine, au povestit acasă, au venit cu fructele preferate la pachet, preparându-și împreună cu Minimarțienii Walmark propriul cocktail de fructe. Am avut și câteva solicitari mai interesante, cum ar fi prepararea unui suc exclusiv din lămâie sau curățarea și procesarea unui ananas din care au vrut să guste nici mai mult nici mai puțin de 30 de prichindei. Am întâlnit însă și copii care ocoleau pulpa de fruct din suc pentru că nu știau ce este... La final de campanie însă, reacțiile au fost de-a dreptul impresionante, iar noi ne-am trezit cu o adevărată colecție de desene, compuneri și poezii despre vitamine și Minimarțieni”, adaugă Luiza Florea, Brand Manager Walmark.

Echipa implicată în realizarea proiectului este formată din Raluca Mihăilă – Events Manager, Manuela Zidaru – Senior Corporate Executive, Anca Scarlat și Alina Pavel – PR Executives din partea Lowe PR și Luiza Florea – Brand Manager Walmark România.

Colaborarea dintre Lowe PR și producătorul ceh de suplimente alimentare Walmark a început în urmă cu 3 luni și presupune acțiuni ample de comunicare pentru 14 branduri Walmark, printre care MemoPlus, GinkoPrim, Minimarțieni, Atrostrop, Pregnum sau Imunactiv.

Despre Lowe Public Relations

Lowe Public Relations acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** (Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology), asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** (Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management).



Portofoliul de clienți Lowe Public Relations include Orange, Electrolux, Unilever, GlaxoSmithKline, Pernod Ricard, Eli Lilly, Carol Parc Hotel, Abbott România, Walmark, CSC Pharma, Johnson&Johnson, TNT România, LPP Company, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection, Tecton Investments.

Echipa Lowe Public Relations este formată astăzi din 12 profesioniști, printre care Hortensia Năstase (Deputy Managing Director), Raluca Mihăilă (PR Manager) și Monica Botez (PR Manager).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe PR

Tel. + 40 21 301 0051

email: manuela.zidaru@loweworldwide.com

###