



PUBLIC RELATIONS



București, 13 iunie 2008

Lowe PR și Electrolux îți dau puterea de a controla schimbarea climei

**Lowe PR și Electrolux au lansat, în colaborare cu Media Consulta și
cu susținerea Comisiei Europene, campania
„Schimbarea climei stă în puterea ta”**

**Electrolux România a fost desemnat ambasador al acestei campanii ca
urmare a implicării în proiecte ecologice la nivel local, precum și datorită
viziunii companiei la nivel global: electrocasnice care ajută la economisirea
resurselor.**

Campania se va desfășura în lunile iunie și iulie, evenimentul de lansare propunându-și să atragă atenția asupra poluării produse de traficul intens.

Evenimentul a debutat prin organizarea unui lanț din biciclete, cu ajutorul organizației „Bate șaua”. La ora 10:30 fix, cei peste 50 de concurenți aliniați la linia de Start au pornit în cursă. Ei au fost așteptați la Sosire de către reprezentanții Media Consulta, președintele asociației Bate Șaua-George Culda, Elena Corduneanu – meteorolog și Carmen Georgescu, Marketing & Communication Manager Electrolux. Aceștia au vorbit despre importanța acțiunilor individuale pentru oprirea schimbării climatice și au oferit premii câștigătorilor.

Pentru Electrolux, aceste activități reprezintă o preocupare constantă pentru viitor. „Nu trebuie să pierdem nicio clipă din vedere moștenirea pe care o lăsăm generațiilor următoare; dacă nu o putem îmbunătăți, măcar să conservăm ceea ce am primit. În acest caz, o planetă curată și un mediu sănătos”, declară Carmen Georgescu, Marketing and Communication Manager Electrolux.



PUBLIC RELATIONS



„Această campanie reprezintă doar unul din proiectele eco Electrolux din 2008. Ea urmează proiectului – *O poveste urbană a petului*, desfășurat de Ziua Internațională a Apei (22 martie) și precede alte două mari proiecte: campania de schimbare a electrocasnicelor vechi, realizată în colaborare cu Rorec (Asociația română pentru reciclare) și Antarctica - echipamente pentru singura stație de cercetare *zero emisii* din lume”, declară Monica Botez, PR Manager Lowe PR.

Echipa implicată în realizarea proiectului este formată din Monica Botez – PR Manager, Diana Grigorescu – Senior PR Executive, Roxana Bejan – PR Executive din partea Lowe PR și Carmen Georgescu – Marketing & Communication Manager Electrolux.

Grupul Electrolux este unul dintre cei mai mari producători din lume de aparatură electrocasnică și de uz profesional, cu vânzări de peste 40 de milioane de produse anual, către clienți din 150 de țări. Compania pune accent pe inovație pornind de la cunoașterea aprofundată a nevoilor reale ale consumatorilor casnici și profesionali. Electrolux produce frigidere, mașini de spălat vase, mașini de spălat rufe, aspiratoare și aragaze ce sunt vândute sub mărci renumite ca Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka și Frigidaire.

Despre Lowe Public Relations

Lowe Public Relations acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** (Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology), asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** (Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management).

Portofoliul de clienți Lowe Public Relations include Orange, Electrolux, Unilever, Pernod Ricard, Walmark, Eli Lilly, Carol Parc Hotel, CSC Pharmaceuticals, Abbott România, CSC Pharma, Johnson&Johnson, TNT România, LPP Company, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection, Tecton Investments.



PUBLIC RELATIONS



Echipa Lowe Public Relations este formată astăzi din 12 profesioniști, printre care Hortensia Năstase (Deputy Managing Director), Raluca Mihăilă (Events Manager) și Monica Botez (PR Manager).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe PR

Tel. + 40 21 301 0051

email: manuela.zidaru@loweworldwide.com

###