



Bucuresti, 13 aprilie 2009

Lowe PR comunică Parlamentul European către tineri

Peste 1000 de tineri aflați înaintea primului vot european au intrat în „maratonul deciziilor”

Sub sloganul “Tu decizi!”, elevi și studenți din principalele orașe ale țării au umplut amfiteatrele în cadrul forumurilor de discuții “Your First European Elections Vote” – Primul tău vot european, organizate de EPIO (European Parliament Information Office) & Lowe PR.

Din 2 aprilie și până în prezent peste 1000 de tineri din 7 orașe importante ale țării (Bacău, Galați, Târgu Mureș, Arad, Pitești, București, Craiova,) au venit la dezbaterile din cadrul forumurilor.

„Tinerii s-au înghesuit efectiv să participe la discuții, iar dacă înaintea primei întâlniri aveam emoții și eram sceptici cu privire la nivelul de implicare al acestora, toate evenimentele ne-au dovedit un singur lucru: tinerii români **au decis** să fie europeni! Am avut o participare de peste 1000 de elevi și studenți în cele 7 orașe parcurse până acum” declară Hortensia Năstase – Managing Director Lowe PR.

Acțiunea este practic *o campanie în campanie*, atât prin proporții, cât și prin diferențiatori de tip target, mecanisme, implementare;

Programul se adresează exclusiv tinerilor, în special nișei primilor votanți, și are ca obiectiv formarea acestora într-un spirit nou, de care niciuna dintre generațiile anterioare nu a beneficiat.

Tinerii vin la întâlniri pentru a interacționa cu autorități europene specializate, pentru a se informa și a-și spune punctul de vedere înainte de ziua votului european, din 7 iunie 2009.



Mecanismul de abordare a fost conceput cu mare atenție, astfel încât să fie generator de dezbateri și implicare. În fața tinerilor se află la aceste evenimente reprezentanți ai Parlamentului European și ai Comisiei Europene

Accesul tinerilor la întâlniri este liber ele fiind precedate de o serie de anunțuri targetate prin intermediul instituțiilor de învățământ.

###

Despre Lowe PR

Câștigătoare a unui Golden Award for Excellence la PR Award 2008, categoria PR pentru Marketing, împreună cu Unilever/ Rexona, Lowe PR acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** - Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology, asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** - Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management.

Portofoliul de clienți Lowe PR include companii precum Electrolux, Unilever, Orange, RBS (Royal Bank of Scotland), Johnson&Johnson, Eli Lilly, Walmark, Abbott România, CSC Pharmaceuticals, TNT România, Asociația "Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - FOCUS", Lowe & Partners, Initiative România, Medic One.

În 2009, Lowe PR derulează campania de relații publice pentru alegerile europarlamentare din România, cea mai amplă campanie instituțională a anului și din istoria Europei, coordonată de Scholz & Friends.

Lowe PR este membră a grupului de companii din care mai fac parte Lowe & Partners, Initiative, e-Lowe, Medic One și Scholz & Friends.

Echipa Lowe PR este formată astăzi din 16 profesioniști, printre care Raluca Negoită (Business Development Director), Raluca Mihăilă (Events Manager), Monica Botez (PR Manager) și Manuela Zidaru (Senior Corporate Exec).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe Public Relations

Tel. 0740 084 896

Email: manuela.zidaru@loweworldwide.com