



PUBLIC RELATIONS



București, 9 martie 2008

**Lowe PR a adoptat campania *Teddy Bear Hospital*,  
implementată de Societatea Studenților la  
Medicină din București**

*Teddy Bear Hospital este singura clinică unde copiii își pot aduce  
păpușile pentru un consult medical „de specialitate”*

„Percepția asociată mediciniștilor este în general ușor distorsionată: sunt văzuți ca  
oameni cu sânge rece, care mănâncă sandwich-uri în sălile de necropsie ...

Ei bine, iată-i, sensibili, frumoși, preocupați. Merită tot suportul!”,  
declară Hortensia Năstase, Managing Director Lowe PR, mulțumindu-le colegilor de la  
Gala Societății Civile pentru inițiativa *Adoptă un ONG*.

Campania Teddy Bear Hospital este un proiect de Sănătate Publică adresat copiilor  
între 3 și 6 ani și își propune să învingă frica acestora în ceea ce privește doctorul și  
vizita la spital.

Programul atinge practic două obiective: acela de a produce o schimbare de  
percepție în rândul copiilor și a viitoarelor generații cu privire la medici și spitale și în  
al doilea rând, acela de a le oferi viitorilor doctori posibilitatea de a interacționa cu  
micii pacienți și de a-i înțelege mai bine.

„Teddy Bear Hospital este una dintre *cele mai europene* campanii din România, în  
momentul de față, un program care ne fletează și ne demonstrează că am atins un  
prag esențial, acela în care ne preocupăm altfel de probleme și în afara situațiilor  
extreme, dramatice”, adaugă Manuela Zidaru, Senior Corporate Officer Lowe PR.



Mecanismul de activare a campaniei are la bază ideea unei experiențe empatice; copiii sunt puși față în față cu viitorii medici, care îi abordează de această dată pe micuți nu în calitate de pacienți, ci din postura de „părinți” ai jucăriilor lor. Astfel, micuții devin „părinți” jucăriilor preferate, în timp ce studenții la medicină joacă rolul *doctorilor Teddy* ce le examinează și le recomandă tratamentele adecvate.

Spitalul Teddy Bear poate fi amenajat în diverse locații din 8 orașe mari (în corturi amplasate în centrele orașelor, în sălile de sport ale școlilor, în holurile grădinițelor). Media de pacienți *consultați* în două zile într-un Spital Teddy Bear este de 400 de păpuși.

“Când ești student la medicină, cea mai frumoasă arie de practică este, fără doar și poate, pediatria. Cu toții ieșim de la aceste stagii transpuși. Ar trebui să asistați la un asemenea curs ca să înțelegeți câtă candoare și câtă emoție se investește în relația medic – pacient copil. Proiectul Teddy Bear Hospital este mai mult decât o simplă campanie, este un *refugiu* pentru noi toți. Suntem entuziasmați că am fost adoptați de Lowe PR și așteptăm cu mare interes opiniile și propunerile specialiștilor cu privire la perspectivele campaniei”, declară Andrei Dumitrescu, membru SSMB și coordonator al proiectului, alături de Alma Stancu.

Într-o primă etapă, Lowe PR va investi în capitalul de imagine al campaniei în vederea poziționării brandului “Teddy Bear Hospital” în mintea publicului român.

Ulterior, acțiunile de PR vor fi direcționate atât către implementarea efectivă a programului (suport de BTL) cât și către stimularea interesului și dorinței de adeziune a publicului țintă.

Nu în ultimul rând, se va încerca mobilizarea unui număr cât mai mare de actori comerciali, clienți ai agenției sau nu, în vederea susținerii programului.

###



PUBLIC RELATIONS



### **Despre Lowe PR**

Câștigătoare a unui Golden Award for Excellence la PR Award 2008, categoria PR pentru Marketing, împreună cu Unilever/ Rexona, Lowe PR acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** - Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology, asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** - Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management.

Portofoliul de clienți Lowe PR include companii precum Electrolux, Orange, RBS (Royal Bank of Scotland), Unilever, Walmark, Johnson&Johnson, Eli Lilly, Abbott România, Medic4All, CSC Pharmaceuticals, TNT România, Asociația "Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - FOCUS", Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection, Medic One, Tecton Investments.

Lowe PR este membră a grupului de companii din care mai fac parte Lowe & Partners, Initiative, Medic One, Brand Connection și Scholz & Friends.

Echipa Lowe PR este formată astăzi din 16 profesioniști, printre care Raluca Negoită (Business Development Director), Raluca Mihăilă (Events Manager), Monica Botez (PR Manager) și Manuela Zidaru (Senior Corporate Officer).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Officer Lowe PR

Tel. 0740 084 896

Email: [manuela.zidaru@loweworldwide.com](mailto:manuela.zidaru@loweworldwide.com)