



PUBLIC RELATIONS

București, 22 mai 2008

Lowe PR a lansat Reserved, singurul brand polonez comunicat pe ritmuri braziliene

Într-un cadru elegant și autentic, echipa Lowe PR a lansat în România unul dintre cele mai populare branduri poloneze de haine: Reserved.

Surpriza a venit, fără doar și poate, din conceptul campaniei de lansare care, deși adresa un brand polonez, a purtat numele unei faimoase plaje braziliene: Copacabana.

Misterul a fost elucidat în momentul în care invitații au trecut pragul magazinului pășind într-o lume colorată, zgomotoasă și foarte incitantă, în care s-a vorbit despre modă în trei limbi simultan: poloneză, română și braziliană.

Evenimentul a adus în fața publicului român cea mai nouă colecție a celor de la Reserved în cadrul unei defilări de modă autentice în care pașii rigizi și privirile înghețate au fost înlocuite de undiri exotice, dansuri provocatoare și zâmbete largi. Întreg mecanismul a fost acompaniat de muzica Analiei Selis care a susținut un concert în exclusivitate.

“Am evitat intenționat motivul carnavalesc deja stereotip când vine vorba de Brazilia și Rio. Ne-am oprit la simboluri ceva mai discrete însă foarte ușor sesizabile de un ochi curios și pasionat de culoare; am lucrat cu imaginația celor prezenți. Am reprodus, de pildă, în magazin un stil de pavaj unic în lume și pe care îl putem găsi numai în Copacabana” declară Raluca Mihăilă, Events Manager Lowe PR.



PUBLIC RELATIONS

Magazinul Reserved, unul dintre cele mai spațioase din complexul comercial a fost transformat într-un colț experimental colorat de luminii difuze, condimentat cu parfumuri florale exotice, presărat cu nisip și animat de acorduri braziliene.

“Am pornit de la numele colecției: All about Rio iar conceptul evenimentului a venit ca o continuare firească a acestuia. Dincolo de a aduce laolaltă o serie de simboluri ale faimoasului spirit brazilian, am încercat să creăm o atmosferă autentică, ușor cubistă: am preluat elemente simbol și le-am îmbinat într-o ordine a noastră, care reflectă foarte frumos personalitatea brandului: unitate prin diversitate” declară Manuela Zidaru, Senior Corporate Executive Lowe PR.

Echipa implicată în realizarea proiectului este formată din Raluca Mihăilă – Events Manager, Manuela Zidaru – Senior Corporate Executive, Anca Scarlat și Otilia Panainte – PR Executives din partea Lowe PR și Tomasz Lukasiewicz– Broadcast Producer LPP Reserved.

###

Reserved este unul dintre cele mai cunoscute branduri de confecții din Europa Centrală și de Est. Compania de origine poloneza deține în prezent o rețea de peste 200 de magazine în 10 țări europene.

Magazinul deschis în Băneasa Shopping City deschide un lung șir de inaugurări care va situa Reserved în topul celor mai mari rețele de magazine de haine din România până la sfârșitul anului.

Despre Lowe Public Relations

Lowe Public Relations acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** (Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology), asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** (Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management).



PUBLIC RELATIONS

Portofoliul de clienți Lowe Public Relations include Orange, Electrolux, Unilever, GlaxoSmithKline, Pernod Ricard, Eli Lilly, Carol Parc Hotel, Abbott România, Walmark, CSC Pharma, Johnson&Johnson, TNT România, LPP Company, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection, Tecton Investments.

Echipa Lowe Public Relations este formată astăzi din 12 profesioniști, printre care Hortensia Năstase (Deputy Managing Director), Raluca Mihăilă (Events Manager) și Monica Botez (PR Manager).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe PR

Tel. + 40 21 301 0051

email: manuela.zidaru@loweworldwide.com

###