



PUBLIC RELATIONS

București, 1 octombrie 2009

## **Lowe PR, 100% rată de succes la PR Award 2009**

### **Și ne străduim mai mult!**

Cu 4 lucrări înscrise în concurs, Lowe PR a fost de 4 ori nominalizată și a primit 4 premii în cadrul Galei PR Award 2009: 3 Silver Excellence Awards și un Golden PR Award for Excellence.

„Am urcat aseară de 4 ori pe scenă ca nominalizați. Și tot de 4 ori am plecat cu premii. Toate proiectele pe care le-am înscris în concurs au fost premiate. Pentru noi, acesta este cel mai mare succes. Spune ceva despre nivelul de performanță pe care Lowe PR l-a atins, despre capacitatea de a ne autoevalua munca și despre clienții pentru care derulăm campanii autentice, reale, cu rezultate palpabile.” declară Hortensia Năstase, Managing Director Lowe PR.

Premiile adjudecate de echipa Lowe PR sunt după cum urmează:

**Golden PR Award for Excellence** la secțiunea Comunicare corporatistă, pentru campania de rebranding **ABN Amro devine RBS România**.

**Silver PR Award for Excellence** la secțiunea Comunicare internă, pentru campania de comunicare internă **RBS, Make It Happen!**

**Silver PR Award for Excellence** la secțiunea Comunicare în domeniul public, pentru campania **Tu decizi/ Parlamentul European**.

**Silver PR Award for Excellence** la secțiunea Buget-/ Creativitate +, pentru campania **Donează timp!/ Crucea Roșie Română**.

„Sunt mândră de echipa Lowe PR și de rezultatele muncii lor.

Dedicăm aceste premii tuturor celor care au înțeles că în vremuri bune, dar mai ales în vremurile actuale, comunicarea este soluția. Le mulțumesc clienților Lowe PR, am dovedit împreună că putem face lucruri minunate, deopotrivă cu bugete mari dar și cu buget zero!” spune Veronica Savanciuc – Președinte Lowe PR.



PUBLIC RELATIONS

Și anul trecut, Lowe PR a urcat pe scena PR Award fiind câștigătoarea marelui trofeu la categoria cea mai disputată din concurs, **PR pentru marketing**, cu campania „Transpirația strică reputația” pentru Rexona/Unilever.

### **Despre Lowe PR**

Câștigătoare a două Golden Award for Excellence și trei Silver Award for Excellence la PR Award România 2008 & 2009 și Finalistă la Sabre Awards 2008, Lowe PR acoperă întreg spectrul de Practici Globale de Specialitate, asigurând în același timp gama completă de Servicii Specializate.

Portofoliul de clienți Lowe PR include: Electrolux, Unilever, Orange, RBS (Royal Bank of Scotland), Parlamentul European, Johnson&Johnson, Eli Lilly, Stem Health Unirea, Walmark, TNT România, Crucea Rosie Română, Asociația “Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - FOCUS”, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection sau Medic One.

În 2009, Lowe PR a derulat în România campania de relații publice pentru alegerile europarlamentare, cea mai amplă campanie instituțională a anului și din istoria Europei.

Lowe PR este membră a grupului de companii din care mai fac parte Lowe & Partners, Initiative, eLowe, Medic One și Scholz & Friends.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **Manuela Zidaru**

Senior Corporate Executive, Lowe Public Relations

Tel. 0740 084 896

Email: [manuela.zidaru@loweworldwide.com](mailto:manuela.zidaru@loweworldwide.com)