



Incursiune în trecut, cu Lowe PR la Carol Parc Hotel

Lowe PR recrează pentru Carol Parc Hotel povestea zonei Filaret și a fostului Palat Suter, locul în care se află acum singurul *small luxury hotel* din București

Lowe PR a invitat reprezentanții media la un brunch *old times*, prin care au retrăit vremurile în care a luat viață Carol Parc Hotel și au gustat din delicatesele pregătite la Restaurantul Poem. Pentru câteva ore, invitații au fost transpuși într-o altă lume și alt timp, pe vremea în care Bucureștiul era considerat „Micul Paris”.

„Pentru Lowe PR a fost unul dintre cele mai interesante evenimente organizate și primul cu o încărcătură istorică atât de puternică. Punem foarte mult preț pe istorie și tradiție și încercăm să aducem în mintea locuitorilor Bucureștiului valori și frânturi din stilul de viață de altă dată”, Delia Dumitrescu, Senior PR Executive Lowe PR.

De la istoricul Adrian Majuru și Sylvia Petre, CEO Carol Parc Hotel am aflat treptat povestea locului. Cu câțiva ani înainte de Expoziția Universală (1906), arhitectul Suter, un elvețian chemat de Regele Carol I în România, s-a îndrăgostit de împrejurimile parcului Carol, în special de priveliștea excepțională de pe dealul Filaret. Astfel, în cel mai înalt punct din București, a construit un mic palat cu vedere către tot orașul. În anii '20, un renumit bancher, Enacovici, a lăsat moștenire clădirea amantei sale. Se spune că aceasta ar fi fost cea mai frumoasă femeie a vremii, soție a unui politician important, Costandache.

Povestea palatului Suter continuă și în zilele noastre datorită soților Petre care au cumpărat și au restaurat până la cel mai mic detaliu clădirea care a fost mai întâi reședința, apoi sediu PCR, KGB și ICRA, devenind astăzi Carol Parc Hotel.



PUBLIC RELATIONS

Cu ajutorul unei echipe de experți, istorici, designeri și artizani din Italia, Germania și Austria, fostul Palat Suter și-a recăpătat splendoarea inițială și a devenit una dintre cele mai speciale clădiri din București. Serviciile individualizate asigurate clienților Carol Parc Hotel îl fac unic în România și completează în mod armonios istoria bogată a clădirii.

„Am vrut să construim un hotel de tipul *small luxury hotel* și am vrut să aibă un aer special, cu un design care să amintească de timpurile vechi, de atmosfera interbelică. Astfel, am putut să contribuim la păstrarea valorilor istorice arhitecturale, prea rar întâlnite, din păcate”,
Sylvia Petre, CEO Carol Parc Hotel.

Echipa implicată în realizarea proiectului este formată din Monica Botez – PR Manager, Delia Dumitrescu și Diana Grigorescu – Senior PR Executives, Roxana Bejan – PR Executive din partea Lowe PR și Sylvia Petre – CEO Carol Parc Hotel.

###

Despre Carol Parc Hotel

Inaugurat în septembrie 2007, Carol Parc este unicul *small luxury hotel* din România. Localizat în zona parcului Carol din București, hotelul are 19 camere – printre care un Junior Suite și 3 apartamente, un restaurant - Poem cu bucatarie internațională rafinată și un Piano Bar.

Carol Parc Hotel a fost desemnat de Uniunea Arhitecților din România cel mai bun proiect de restaurare din 2007 și a fost nominalizat Best Hotel la categoria „Hotel Development of the Year” de EuropaProperty.

Restaurantul POEM a fost Cel mai bun restaurant în 2007 (topul realizat de Peter Imre, pentru După afaceri / Ziarul Financiar).

Adresa: Aleea Suter Str. 23-25, Sector 4, București, România - 040746

web: www.carolparchotel.ro



PUBLIC RELATIONS

Despre Lowe Public Relations

Lowe Public Relations acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** (Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology), asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** (Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management).

Portofoliul de clienți Lowe Public Relations include Orange, Electrolux, Unilever, GlaxoSmithKline, TNT România, Johnson&Johnson, Pernod Ricard, Eli Lilly, Eximbank, Abbott România, Walmark, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection, Tecton Investments.

Echipa Lowe Public Relations este formată astăzi din 12 profesioniști, printre care Hortensia Năstase (Deputy Managing Director), Raluca Mihăilă (Events Manager) și Monica Botez (PR Manager).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe Public Relations

Tel. + 40 21 301 0051

email: manuela.zidaru@loweworldwide.com