

## **HBO & Lowe PR, un parteneriat de nota 10 pentru 10 ani de filme bune**

- **Lowe Public Relations a creat campania aniversară HBO 10 ani**
- **Petrecere specială de aniversare a celor 10 ani: decoruri spectaculoase, experimentale, momente inedite și fețe zâmbitoare, sub conceptul „HBO te invită să petreci pe platoul de filmare!”**

„Oaspeții HBO au fost poftiți să se simtă bine, fără să aibă parte de scenarii bătute în cuie; fiecare s-a distrat așa cum a simțit, noi doar le-am oferit coordonatele spațiale. Până la urmă, asta e toată ideea: HBO îți oferă momente de relaxare, pe care ți le croiești după chipul și asemănarea ta. Dacă ești romantic, stai acasă cu iubitul/ iubita și te uiți la un film de dragoste; dacă ești vesel, vizionezi o comedie savuroasă împreună cu gașca. Am transpus aceste idei în decoruri și momente metaforă, în egală măsură surprinzătoare și distractive. Sperăm că am reușit să transmitem emoții de calitate”, spune Irina Catanchin, PR Manager la Lowe PR.

Surprinși de elementele inedite, petrecăreții au plecat acasă cu fotografiile alături de personajele preferate din filmele HBO: Zorro, Superman, Neo sau Blonda de la Drept. Mai mult decât atât, decorurile amenajate în sala de petrecere au oferit participanților ocazia unei aventuri incitante dincolo de spațiu și timp: dintr-o stație de metrou clădită special pentru acest eveniment, cei prezenți au putut evada *in no time* pe o faleză din New York și au putut bea apoi tequilla într-un bar mexican autentic.

La eveniment au participat peste 450 de persoane, parteneri, colaboratori și multe personalități publice, în special din lumea teatrului și a filmului.

„HBO este fără doar și poate una dintre cele mai frumoase provocări cu care ne-am confruntat în materie de poziționare de brand; o marcă premium, un brand aspirațional însă în egală măsură

unul dintre cele mai prietenoase cu care am interacționat până acum. HBO are o filosofie aparte a luxului: răsfăț pentru suflet, o stare de spirit premium dincolo de aparențe și etichetă. Prin „distracție și voie bună fără limite”, am reușit să comunicăm strategic aceste valori cheie”, a declarat Nora Ioniță, Managing Director Lowe PR.

„Această campanie este unică și va rămâne una dintre cele mai dragi sufletului nostru. HBO 10 ani a însemnat mai mult decât un proiect, a fost o campanie de suflet și am avut șansa de a forma o adevărată echipă cu agenția. Am avut ocazia să lucrăm cu adevărați profesioniști, care sunt în primul rând oameni deosebiți ”, a concluzionat Ileana Cecanu, PR Coordinator HBO România.

Campania HBO 10 ani a fost lansată în 21 decembrie 2007 și se va încheia la sfârșitul lunii februarie 2008. Echipele implicate în proiect au fost formate din Irina Catanchin, Delia Dumitrescu și Alina Pavel din partea Lowe PR, Radu Butufei (Sales & Marketing Manager), Alina Birman (Marketing Coordinator HBO & Cinemax), Ileana Cecanu (PR Coordinator) din partea HBO România. Echipa de creație și scenografie formată din Mihai Păcurar și Mihai Sibianu (Wonderboy).

**###**

#### **Despre Lowe Public Relations**

Lowe Public Relations acoperă întreg spectrul de **Practici Globale de Specialitate** (Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Healthcare, Internal Communications, Marketing & Brand Strategic Communications, Public Affairs, Technology), asigurând în același timp gama completă de **Servicii Specializate** (Media Relations, Financial Communications, Media Training, Research, Issue & Crisis Management).

Portofoliul de clienți Lowe Public Relations include Orange, Electrolux, Unilever, GlaxoSmithKline, TNT România, Johnson&Johnson, Pernod Ricard, Eli Lilly, Eximbank, Abbott România, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection, Tecton Investments.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Raluca Mihaila

PR Manager, Lowe PR

Tel. 301 00 51

Mobil: 0740 040 407