



București, 29 mai 2008

Focus si Lowe au găsit ieșirea din labirint de Ziua Internațională a Copiilor Dispăruți

Duminică, 25 Mai 2008, în Parcul A.I. Cuza din București, Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - Focus a marcat Ziua Internațională a Copiilor Dispăruți, eveniment organizat în colaborare cu Lowe&Partners, Lowe PR, Brand Connection și susținut de reprezentanța Unicef în România. Evenimentul și-a propus să tragă un semnal de alarmă asupra numărului mare de copii care dispar anual de acasă și implicațiilor pe care această dispariție le are atât asupra lor, cât și asupra familiei.

Surprizele pregătite de organizatori în ziua evenimentului au fost numeroase, însă de departe cel mai de impact a fost prezența unui **labirint** la intrarea în parc, simbol al sentimentului pe care îl au copiii atunci când se rătăcesc și nu mai găsesc drumul înapoi spre casă. Astfel, părinții, copiii, bunicii și toți cei invitați la eveniment au putut intra în labirint și, în încercarea de a găsi ieșirea, au putut citi mesaje educaționale despre dispariția copiilor. Mai mult, ei au putut împărtăși impresii despre această problemă cu reprezentanții Asociației Focus și cu doamna Mihaela Geoană, Președinta acesteia.

„Labirintul ni s-a parut metafora cea mai potrivită pentru a ilustra nu numai lucrurile evidente cum este sentimentul pe care copii de vârstă mai mică îl au atunci când se pierd, dar mai ales căutările, succesele, dar și alegerile mai puțin fericite care apar în viața oricărei familii cu copii aflați la vârsta adolescenței”, a subliniat d-na Mihaela Geoană, Președinta FOCUS.



LOWE & PARTNERS



PUBLIC RELATIONS





Am urmărit prin aceste activități să implicăm copiii și să-i familiarizăm cu această problemă, indiferent de vârstă, pentru a înțelege gravitatea pe care o reprezintă *dispariția, rățăcirea*. Labirintul, piesa de teatru tematică - „Hansel și Gretel” au avut scopul de a le arăta copiilor că *nicăieri nu este mai bine ca la ei acasă*”, declară Monica Botez, PR Manager Lowe PR.

Spre finalul zilei fiecare a câștigat câte ceva: **parinții** - broșuri informative, tricouri, insigne cu floarea de „nu-mă-uita” și sfaturi utile pentru siguranța copilului lor; **copiii** - fețele pictate de către „zâna fermecată”, baloane colorate și înțelegerea importanței de a nu se depărți de părinții lor, iar echipa **Lowe** are mulțumirea unei misiuni îndeplinite, aceea de a-i face pe oameni să conștientizeze că dispariția copiilor este o realitate care nu trebuie ignorată.

„Chiar dacă dispariția copilului fie sub forma răpirii, fie a fugii voluntare de acasă, nu li se va întâmpla niciodată, părinții ar trebui să știe ce să facă în această situație. Punem la dispoziție în regim permanent de asistență (24/24, 7/7), o linie verde - 0800 822 116 apelabilă gratuit din rețeaua Romtelecom pentru ca orice părinte să ne poată anunța dispariția, dar și pentru oricine a recunoscut undeva un copil dispărut”, declară Gabriela Coman, Director Executiv Focus.

Evenimentul s-a bucurat de susținerea mediatică a trustului Media PRO (PRO TV, MTV, Info PRO, PRO FM, Gândul), acțiunea completând campania *Tu știi ce mai face copilul tău?* menită să atragă atenția asupra grijii pe care trebuie s-o acordăm copiilor noștri.

„Este o plăcere să lucrăm alături de Focus în sprijinirea unei cauze atât de nobile și să contribuim la promovarea unui mesaj care este în primul rând unul umanitar. Ne dorim ca pe viitor să facem cunoscut numele Focus și să diminuăm astfel pe cât posibil numărul copiilor dispăruți”, a concluzionat Miruna Ocnărescu, Account Manager Lowe&Partners.



LOWE & PARTNERS



PUBLIC RELATIONS





Echipa implicată în realizarea proiectului este formată din partea Lowe&Partners: Alina Damaschin – Client Service Director, Miruna Ocnărescu – Account Manager și Roxana Chiriloii – Account Executive; din partea Lowe PR: Monica Botez – PR Manager, Delia Dumitrescu – Senior PR Executive, Roxana Bejan – PR Executive; și Crina Bibicu – Client Service Director Brand Connection.

Despre FOCUS

Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual – FOCUS s-a constituit în ianuarie 2007 ca persoană juridică română de drept privat, neguvernamentală, non-profit, apolitică, fără scop patrimonial, autonomă și independentă. Scopul principal al asociației este inițierea de demersuri în vederea prevenirii și soluționării cazurilor referitoare la copiii dispăruți sau exploatați sexual.

Centrul este operațional din 25 mai 2007, de la semnarea Protocolului de colaborare cu IGPR și are o intervenție complementară, sprijinind autoritățile statului în demersurile lor.

La un an de la începerea activității sale, FOCUS este astăzi membru al Federației Europene pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual (MCE) și al Centrului Internațional pentru Copii Dispăruți și Exploatați (ICMEC).

###

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe PR

Tel. + 40 21 301 0051

email: manuela.zidaru@loweworldwide.com



LOWE & PARTNERS



PUBLIC RELATIONS

