



București, 27 mai 2009

Cristi Chivu s-a alăturat campaniei Lowe PR de încurajare a participării cetățenilor la alegerile EuroParlamentare

“Suntem pe ultima sută de metri cu această campanie gigant. Am purtat mesajele Parlamentului European în toate colțurile țării și la toate categoriile de public; de la primii votanți și tineri în general, până la presă și alți multiplicatori de informații. Românii știu că urmează să aibă loc acest scrutin și sunt conștienți de importanța lui. Misiunea ce ne revine în aceste ultime săptămâni este aceea de a nu-i lăsa să uite”, declară Daniela Cuciureanu, Senior PR Exec Lowe PR.

Ca o ultimă etapă a campaniei, Parlamentul European a inițiat un proiect special, prin care, personalități recunoscute la nivel european înregistrează o serie de filme menite să încurajeze participarea la vot a cetățenilor.

Echipa Lowe PR l-a convocat în acest scop pe căpitanul echipei naționale de fotbal, Cristi Chivu, care a acceptat cu entuziasm să adreseze un mesaj mobilizator atât românilor, cât și fanilor săi din restul Europei. Filmul a fost înregistrat în două limbi, română și engleză, ieri, 26 mai, la Castelul Sforzesco din Milano, orașul în care jucătorul locuiește împreună cu familia sa.

Alături de Cristi Chivu, și alte mari personalități europene au acceptat să se implice în acest proiect, realizând filme similare. Un exemplu este spaniolul David Villa de la FC Valencia.

Între 4 și 7 iunie 2009, 375 de milioane de cetățeni ai Uniunii Europene sunt chemați la urne în cadrul alegerilor pentru Parlamentul European. Pentru prima dată, alegerile au fost promovate printr-o campanie de informare paneuropeană, prin care s-a atras atenția electoratului asupra importanței pe care alegerile o pot avea asupra noastră, a tuturor. La nivel european, rețeaua internațională Scholz & Friends s-a ocupat de strategia și implementarea campaniei, iar campania din România a fost gestionată de Scholz & Friends București, Lowe&Partners și Lowe PR.



Componenta de PR a acestei campanii instituționale fără precedent i-a pus pe români față în față cu mecanisme de abordare inedite, de la întâlniri *face-to-face* cu reprezentanții Uniunii Europene și dezbateri cu tinerii care votează pentru prima oară, la instrumente interactive – Choice Box/ Cabina Multimedia și instalații stradale 3D de mare impact.

Pentru mai multe detalii despre alegeri, vă rugăm vizitați: www.elections2009.eu

###

Despre Lowe PR

Câștigătoare a unui Golden Award for Excellence la PR Award 2008, categoria PR pentru Marketing, împreună cu Unilever/ Rexona și Finalista la Sabre Awards 2008, Lowe PR acoperă întreg spectrul de Practici Globale de Specialitate, asigurând în același timp gama completă de Servicii Specializate.

Portofoliul de clienți Lowe PR include nume mari precum Electrolux, Unilever, Orange, RBS (Royal Bank of Scotland), Johnson&Johnson, Eli Lilly, Walmark, Abbott România, CSC Pharmaceuticals, TNT România, Asociația "Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - FOCUS", Lowe & Partners, Initiative România, Medic One.

În 2009, Lowe PR derulează campania de relații publice pentru alegerile europarlamentare din România, cea mai amplă campanie instituțională a anului și din istoria Europei, coordonată de Scholz & Friends.

Lowe PR este membră a grupului de companii din care mai fac parte Lowe & Partners, Initiative, e-Lowe, Medic One și Scholz & Friends.

Echipa Lowe PR este formată astăzi din 16 profesioniști, printre care Raluca Negoită (Business Development Director), Raluca Mihăilă (Events Manager), Monica Botez (PR Manager) și Manuela Zidaru (Senior Corporate Exec).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe Public Relations

Tel. 0740 084 896

Email: manuela.zidaru@loweworldwide.com