



PUBLIC RELATIONS

București, 29 septembrie 2009

Cod albastru de la Electrolux & Lowe PR: "Cu toții avem nevoie de apă curată. Chiar și peștii!"

Un peștișor albastru din specia *Betta Splendens* este noul ambasador de imagine al combinei frigorifice Brita de la Electrolux.

Prezentă pe piața românească încă de acum 3 ani, combina frigorifică Brita cu filtru incorporat de la Electrolux se remarcă prin abordările neconvenționale adoptate în campaniile de comunicare.

„Dincolo de a trimite cataloage și fact sheet-uri despre calitățile produselor noastre, cred că cea mai bună abordare rămâne cea experiențială. PR-ul nu mai este de mult o acțiune de comunicare unidirecțională; punem preț pe interactivitate și pe empatie. Cred că doar astfel poți intra cu adevărat în conștiința publicului.” declara Carmen Georgescu, Marketing & Communication Manager Electrolux România.

Astfel, dacă anul trecut reprezentanții media au fost invitați să testeze și să creeze rețete de cocktailuri de vară *pe bază de apă pură* de la combina Brita, anul acesta, campania are în prim plan un... peștișor albastru.

Săptămâna trecută, 20 de redacții din București au fost vizitate de membrii echipei Lowe PR în cadrul unui proiect albastru, fiecare jurnalist primind în tutelă un peștișor Brita:

„Dincolo de surpriză, această campanie își propune și o responsabilizare „subliminală”. Știm cu toții că avem nevoie de apă curată și pură la fel ca orice altă formă de viață. La fel cum știm însă, și uităm... Ne-am gândit cum putem să le aducem aminte colegilor noștri din presă zi de zi acest lucru și am găsit soluția: peștișorul Brita o va face în locul nostru! Cerându-le apă curată.” spune Diana Grigorescu, PR Manager Lowe PR.

Echipa Lowe PR implicată în proiect este formată din: Diana Grigorescu – PR Manager, Raluca Munteanu – PR Executive și este coordonată de Monica Botez – PR Director.



PUBLIC RELATIONS

Despre Lowe PR

Câștigătoare a unui Golden Award for Excellence la PR Award 2008, categoria PR pentru Marketing, împreună cu Unilever/ Rexona și Finalistă la Sabre Awards 2008, Lowe PR acoperă întreg spectrul de Practici Globale de Specialitate, asigurând în același timp gama completă de Servicii Specializate.

Portofoliul de clienți Lowe PR include nume mari precum: Electrolux, Unilever, Orange, RBS (Royal Bank of Scotland), Johnson&Johnson, Eli Lilly, Stem Health Unirea, Walmark, TNT România, Crucea Rosie Română, Asociația "Centrul Român pentru Copii Dispăruți și Exploatați Sexual - FOCUS", Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection sau Medic One.

În 2009, Lowe PR a derulat în România campania de relații publice pentru alegerile europarlamentare, cea mai amplă campanie instituțională a anului și din istoria Europei.

Lowe PR este membră a grupului de companii din care mai fac parte Lowe & Partners, Initiative, e-Lowe, Medic One și Scholz & Friends.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe Public Relations

Tel. 0740 084 896

Email: manuela.zidaru@loweworldwide.com